

Hà Nội, ngày 25 tháng 04 năm 2022

THƯ ĐỀ NGHỊ CHÀO GIÁ

Về cung cấp Dịch vụ tư vấn “Xây dựng chiến lược phát triển Công nghệ thông tin giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030 cho ABIC”

Kính gửi: Quý công ty

Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp (ABIC) xin gửi đến Quý công ty lời chào trân trọng. Hiện nay, chúng tôi cần khảo sát giá cho Dịch vụ tư vấn “Xây dựng chiến lược phát triển Công nghệ thông tin giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030 cho ABIC”. Nếu Quý công ty quan tâm, đề nghị Quý công ty cung cấp cho chúng tôi báo giá với các nội dung yêu cầu như sau:

1. Hình thức chào giá: Hợp đồng dịch vụ trọn gói.
2. Phạm vi công việc dự kiến:
 - Khảo sát và đánh giá hiện trạng CNTT và khả năng đáp ứng mục tiêu kinh doanh của ABIC;
 - Xây dựng chiến lược phát triển CNTT giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030;
 - Đào tạo và chuyển giao tri thức.

Yêu cầu chi tiết tại Phụ lục 02 đính kèm..

3. Mẫu chào giá được đính kèm tại Phụ lục 01
4. Thời gian thực hiện hợp đồng dự kiến: 04 tháng.

Thời hạn, địa chỉ nhận báo giá: Đề nghị Quý công ty gửi báo giá cho chúng tôi trước ngày 16/05/2022, đến địa chỉ: Phòng Công nghệ thông tin ABIC, Tầng 6 - Tòa nhà 29T1 - Hoàng Đạo Thúy - Cầu Giấy - Hà Nội

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

-Như trên;

-Lưu VP;



Tổng Giám đốc

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Đỗ Minh Hoàng

PHỤ LỤC 01: MẪU CHÀO GIÁ

1. Mẫu số 01 – Tổng hợp chi phí

STT	Hạng mục	Chi phí (VND)
1	Thù lao cho chuyên gia	
2	Chi phí khác (ngoài thù lao)	
3	Thuế các loại	
4	Tổng chi phí	

2. Mẫu số 02 – Biểu chào giá chi tiết

STT	Hạng mục	Chi phí (VND)
1	Báo cáo số 1	
2	Báo cáo số 2	
3	Báo cáo số 3	
4	Chi phí khác có liên quan	
5	Thuế các loại	
6	Tổng chi phí	

3. Đề xuất khác của nhà thầu.

Chúng tôi mong muốn nhận được đề xuất bổ sung của Quý công ty về các nội dung sau:

- Các đề xuất bổ sung khác để thực hiện dịch vụ tư vấn chiến lược CNTT theo phạm vi công việc được nêu.
- Chào giá bổ sung trong trường hợp phát sinh công việc tư vấn ngoài phạm vi hợp đồng.

PHỤ LỤC 02:

Yêu cầu chi tiết về Dịch vụ Tư vấn “Xây dựng chiến lược phát triển Công nghệ thông tin giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030 cho ABIC”

(Kèm theo Thư đề nghị chào giá ngày)

1. Mục tiêu

ABIC thuê Tư vấn “Xây dựng chiến lược phát triển Công nghệ thông tin giai đoạn 2022 – 2027, tầm nhìn 2030 cho ABIC” với mục tiêu sau:

- Chiến lược phát triển CNTT phải được xây dựng tổng thể, toàn diện bao gồm đầy đủ các nội dung và lộ trình thực hiện nhằm tạo dựng hạ tầng kỹ thuật CNTT hiện đại gắn liền với chiến lược ứng dụng phát triển dịch vụ sản phẩm của ABIC.
- Chiến lược phát triển CNTT phải đáp ứng tính kế thừa và phát triển, khai thác tối đa năng lực của hạ tầng kỹ thuật hiện có để đáp ứng yêu cầu hiện đại hóa và phát triển trong giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030.
- Chiến lược phát triển CNTT phải có tính khả thi cao, phù hợp với lộ trình hiện đại hóa của ABIC. Lộ trình thực hiện phải phù hợp với từng giai đoạn phát triển cụ thể của ABIC.

Kết quả đạt được sau đầu tư là ABIC sẽ có một chiến lược phát triển chi tiết bao gồm lộ trình hành động cụ thể về CNTT đáp ứng được chiến lược phát triển mà Công ty đã đề ra.

2. Phạm vi

Phạm vi công việc dịch vụ tư vấn bao gồm các hạng mục công việc sau đây:

2.1. Khảo sát và đánh giá hiện trạng CNTT và khả năng đáp ứng mục tiêu kinh doanh của ABIC;

- Tìm hiểu tầm nhìn, tôn chỉ hoạt động, nguyên tắc hoạt động, mục tiêu hoạt động, mô hình kinh doanh, chiến lược kinh doanh của ABIC.
- Khảo sát, phân tích toàn bộ hiện trạng CNTT của ABIC hiện nay. Đánh giá hiện trạng các khía cạnh của hệ thống CNTT.
- Phân tích xu hướng phát triển CNTT trong lĩnh vực bảo hiểm trên thế giới và khu vực.

2.2. Xác định định hướng, tầm nhìn chiến lược phát triển CNTT dài hạn của ABIC đến năm 2030.

- Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, thuận lợi, khó khăn, cơ hội, thách thức hệ thống CNTT của ABIC so với các công ty bảo hiểm khác trong nước.
- Xác định định hướng chiến lược phát triển CNTT dài hạn đến năm 2030 hỗ trợ tốt nhất cho định hướng chiến lược kinh doanh của ABIC.
- Xác định mục tiêu tổng thể cần đạt được của hệ thống CNTT đến năm 2030, chia thành lộ trình các giai đoạn thực hiện phù hợp, xây dựng các tiêu chí, mục tiêu cụ thể cho từng giai đoạn.
- Đưa ra cách thức, khuyến nghị tổ chức để thực hiện chiến lược một cách hiệu quả.

2.3. Xây dựng chiến lược phát triển CNTT giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030;

- Chiến lược phát triển CNTT tổng thể, tuân thủ chiến lược phát triển nghiệp vụ và định hướng phát triển kinh doanh của ABIC.
- Mô hình kiến trúc hệ thống CNTT và chiến lược phát triển về hệ thống CNTT.
- Chiến lược quản trị CNTT và duy trì chất lượng dịch vụ
- Lộ trình chuyển đổi từ hệ thống hiện tại sang kiến trúc CNTT định hướng.
- Lập danh mục dự án, sáng kiến đầu tư từ 2023 đến hết 2027 bao gồm các nội dung chính: hạ tầng, ứng dụng, an ninh bảo mật, quản trị vận hành.

2.4. Đào tạo và chuyển giao tri thức

Trong nhiệm vụ đào tạo và chuyển giao tri thức, Tư vấn cần thực hiện bao gồm nhưng không giới hạn các công việc sau:

a) Xác định nhu cầu và lập kế hoạch đào tạo cho nhân sự của ABIC hỗ trợ giai đoạn chuẩn bị đầu tư và thực hiện đầu tư.

b) Thực hiện đào tạo và chuyển giao tri thức:

- Đào tạo về quản lý dự án;
- Trình bày chi tiết các giao phẩm tư vấn;

3. Báo cáo và thời gian thực hiện

- Thời gian dự kiến bắt đầu thực hiện dịch vụ tư vấn: Ngay sau khi ký hợp đồng

- Thời gian thực hiện dự án: 4 tháng kể từ ngày ký kết hợp đồng. Trong trường hợp kéo dài thời gian thực hiện hợp đồng, các bên sẽ thống nhất và bàn bạc thời gian kéo dài cụ thể.
- Thời gian hoàn thành theo hạng mục công việc như quy định dưới đây và đảm bảo rằng tổng thời gian các giai đoạn không được vượt quá thời gian thực hiện hợp đồng, cụ thể:
- Bộ báo cáo bàn giao

Hạng mục công việc	Thời gian dự kiến hoàn thành	Sản phẩm bàn giao
1. Khảo sát và đánh giá hiện trạng CNTT và khả năng đáp ứng mục tiêu kinh doanh của ABIC		
Báo cáo rà soát và đánh giá hiện trạng CNTT tại ABIC (R1).	Sau 06 tuần (kể từ khi ký hợp đồng)	2 bộ Tiếng Anh + 2 bộ Tiếng Việt
Báo cáo phân tích môi trường và xu hướng công nghệ trong ngành bảo hiểm (R2).	Sau 06 tuần (kể từ khi ký hợp đồng)	2 bộ Tiếng Anh + 2 bộ Tiếng Việt
2. Xây dựng chiến lược phát triển CNTT giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030;		
Báo cáo Tư vấn chiến lược phát triển CNTT (R3)	Sau 16 tuần (kể từ khi ký hợp đồng)	2 bộ Tiếng Anh + 2 bộ Tiếng Việt

4. Yêu cầu kinh nghiệm đối với Đơn vị tư vấn và Chuyên gia tư vấn.

4.1. Đơn vị tư vấn

- Đơn vị tư vấn phải có thông tin công khai trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia hoặc có giấy tờ chứng minh tư cách hợp lệ như giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, hoặc giấy chứng nhận đầu tư do cơ quan có thẩm quyền của nước mà nhà thầu đang hoạt động cấp;

- Đơn vị tư vấn cần có trên 05 năm kinh nghiệm tư vấn CNTT và/hoặc triển khai giải pháp CNTT cho các công ty bảo hiểm, ngân hàng hoặc định chế tài chính;

- Đơn vị tư vấn đã thực hiện ít nhất 01 hợp đồng tư vấn và/hoặc triển khai giải pháp Công nghệ thông tin cho các công ty bảo hiểm.

4.2. Nhân sự trực tiếp quản lý, triển khai các nhiệm vụ tư vấn

a) Giám đốc dự án:

- Có trình độ từ Đại học trở lên, các chuyên ngành công nghệ thông tin, kinh tế, ngân hàng, kiểm toán, quản trị kinh doanh hoặc tương đương;
- Có trên 15 năm kinh nghiệm làm việc kể từ khi tốt nghiệp đại học;
- Đã tham gia trên 02 dự án CNTT trong lĩnh vực bảo hiểm. Trong đó có 01 dự án về tư vấn chiến lược CNTT hoặc tư vấn chuyển đổi số cho lĩnh vực bảo hiểm.

b) Tư vấn trưởng

- Có trình độ từ Đại học trở lên, các chuyên ngành công nghệ thông tin, kinh tế, ngân hàng, kiểm toán, quản trị kinh doanh hoặc tương đương.
- Có trên 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm, ngân hàng hoặc tài chính.
- Đã tham gia trên 02 dự án CNTT trong lĩnh vực bảo hiểm. trong đó có 01 dự án về tư vấn chiến lược CNTT hoặc tư vấn chuyển đổi số cho lĩnh vực bảo hiểm.

c) Các chuyên gia tư vấn

- Có ít nhất 04 chuyên gia làm việc trực tiếp (01 chuyên gia nghiệp vụ, 01 chuyên gia giải pháp công nghệ thông tin, 02 chuyên gia dữ liệu, 01 chuyên gia an toàn thông tin), đáp ứng các yêu cầu sau:
 - 100% các chuyên gia có trình độ đại học trở lên, các chuyên ngành công nghệ thông tin, kinh tế, ngân hàng, kiểm toán, quản trị kinh doanh hoặc tương đương;
 - Có trên 30% chuyên gia có trên 10 năm kinh nghiệm làm việc kể từ khi tốt nghiệp đại học;
 - Có trên 30% chuyên gia đã tham gia trên 03 dự án CNTT trong lĩnh vực bảo hiểm. Trong đó có 01 dự án về tư vấn chiến lược CNTT, tư vấn chuyển đổi số và/hoặc triển khai giải pháp CNTT cho công ty bảo hiểm.

5. Các yêu cầu khác

Đơn vị tư vấn cần trình bày phương pháp luận toàn diện, trình bày giải pháp và kế hoạch thực hiện cụ thể.

Đơn vị tư vấn cần cam kết không tiết lộ bất kỳ thông tin nào về ABIC, về dự án “Xây dựng chiến lược phát triển Công nghệ thông tin giai đoạn 2022-2027, tầm nhìn 2030 cho ABIC” cho bên thứ ba khi chưa được sự cho phép của ABIC.